



## About PITO

PITO(삐또)란 스페인어 명사로 호루라기(Whistle) 또는 호루라기 부는 사람(Whistle blower), 크고 예리한 목소리를 의미하며, 형용사로는 용감한, 건강한 이란 뜻이 있습니다.

위험한 상황에 맞닥뜨렸을 때 호루라기를 불어 많은 사람에게 위험을 알리듯, PITO는 조직 내 부정·불법·비리 행위를 목격하였을 때 내부 제보(Whistle blowing)를 통해 크고 예리한 목소리를 내고, 이를 통해 건강한 조직을 만들 수 있도록 돕겠습니다.

# PITO란 무엇인가요?

행복마루 컨설팅과  
행복마루 법률사무소가  
핫라인 서비스  
PITO를 시작합니다.

건강한 조직을 만드는 제보채널



**PITO** HOTLINE SERVICE  
Saving The Company

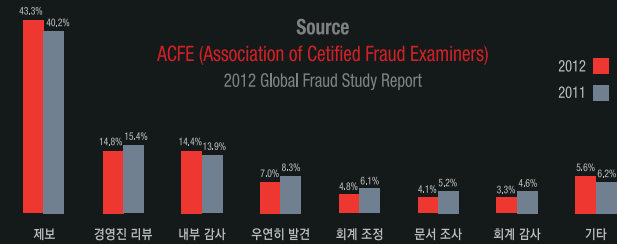
## 핫라인은 왜 중요한가요?

5%

미국공인부정조사관협회(ACFE)가 부정 사건을 직접 조사하는 일선 조사인들을 대상으로 설문한 결과, 2012년 미국 기업의 부정행위로 인한 손실은 연간 매출의 5%에 이른다고 합니다. 이처럼 부정행위는 기업에 재무적 손실은 물론 이미지 하락 등을 가져와 조직의 계속 가능성에 심각한 상황을 초래하기 때문에 이를 예방하는 것이 무엇보다 중요합니다.

80%

기업이 아무리 투명경영과 윤리경영에 힘쓰더라도 조직 내부의 부정·불법·비리 등을 사전에 모두 예방하기란 쉬운 일이 아닙니다. 따라서 내부 제보를 통해 사후적, 동시에 부정을 포착하는 리스크 관리 전략이 필요하며, 이를 위해 제보채널 구축이 필요합니다. 실제로 FORTUNE 100 기업의 80% 이상, FTSE 250 기업의 75% 이상이 제보채널 운영을 통해 부정 방지 및 적발에 힘쓰고 있습니다.



미국공인부정조사관협회(ACFE)의 2012년 연구 보고서에 따르면, 기업 내 부정의 43.3%는 직원, 고객, 공급자 등에 의한 내부 제보로 최초 감지되었다고 합니다. 이는 회계감사, 내부감사, 경영진 리뷰에 의한 비율을 모두 합한 것보다 높은 수치로서 내부 제보가 기업의 부정행위를 적발하기 위한 효과적인 단서가 된다는 사실을 보여주는 결과입니다.

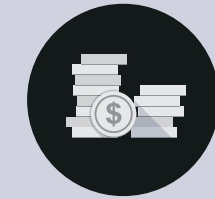
한국을 비롯한 동양 문화권에서는 서양에 비해 사내 내부 제보가 활발히 이루어지지 않습니다. 기업 차원에서는 적극적으로 내부 제보 시스템을 활용하려 하지만, 제보자 입장에서는 비밀유지가 제대로 되지 않아 조직 내 배신자로 낙인찍힐 것에 대한 두려움 때문에 내부 제보를 망설이는 경우가 많습니다. 외부 제보채널은 조직 내 역할 관계로부터 자유로우므로 제보자의 익명성과 제보 전달 과정에서 객관성을 유지할 수 있다는 장점이 있습니다.

## PITO는 다른 핫라인과 어떻게 다른가요?



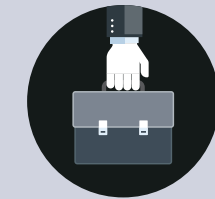
### 변호사가 직접 제보 접수를 전담합니다.

기존 제보 위탁업체의 경우 제보채널을 기업 밖에 구축한 뒤 단순히 제보를 전달하는 역할 수행만 하였습니다. 그래서 고객사 입장에서는 익명 사내 제보와의 차별성에 의문이 생길 수밖에 없었습니다. PITO의 경우 전담 변호사가 제보를 직접 접수하고 처리함으로써 제보자의 신뢰를 얻고, 기밀성과 익명성을 철저히 보장합니다.



### 익명 제보자와 커뮤니케이션이 가능합니다.

기존 제보채널과 달리 전담 변호사와 제보자 간의 익명성이 보장되면서 쌍방 커뮤니케이션을 통해 제보 내용에 대한 추가 확인이 가능하고 제보자가 진행 상황을 수시로 확인할 수 있습니다. 제보 관련 문의사항 글을 남기면 전담 변호사에게 문자 및 이메일로 즉시 전달되어 제보자의 문의사항에 신속한 답변이 가능합니다. 또한, 제보자는 제보가 어떻게 처리되고 있는지 접수번호를 통해 진행 상황을 실시간으로 확인할 수 있습니다.



### 자체 전문 인력이 제보 처리를 지원합니다.

기존 제보 위탁업체의 경우 고객사가 조사 등 후속 조치 과정에서 많은 시간과 비용이 소모되었고, 기밀성 보장에 문제가 있었습니다. PITO는 30년 수사경력의 검찰 고등검사장 출신 조근호 대표이사가 이끄는 검찰근무 경력의 회계사, 컴플라이언스 전문 컨설턴트, 디지털 포렌식 전문가, 공학박사 등 다양한 전문 인력이 협업하여 신속하게 심도 있는 조사를 수행합니다. 나아가 필요시, 보상금(포상금) 지급대행 서비스 제공이 가능합니다.

## PITO는 어떻게 운영되나요?



## 고객사

현대카드, 현대라이프, 현대캐피탈, 현대커머셜, 동성홀딩스, 동성화학, 동성화인텍, 동성에코어, 동성하이캠, 제네웰, 서울우유

## PITO서비스를 받으려면 어떻게 해야하나요?

### Contact Us:

행복마루 컨설팅(주)  
office@happy-maru.com  
02. 6237. 6213



서울시 서초구 서초대로 356 서초지웰타워 12층 (우. 137-881)

### 오시는 길 안내:

2호선(교대역): 교대역 1번 출구에서 서초동 방향으로 도보 7분  
2호선(강남역): 강남역 8번 출구에서 서초동 방향으로 도보 10분

www.pito.co.kr  
www.happy-maru.com